

IDENTIFICAÇÃO DA PROBLEMÁTICA

Direções não organizadas

Distribuição de apoios financeiros públicos

Aproveitamento da fragilidade dos clubes

Pressão da comunidade

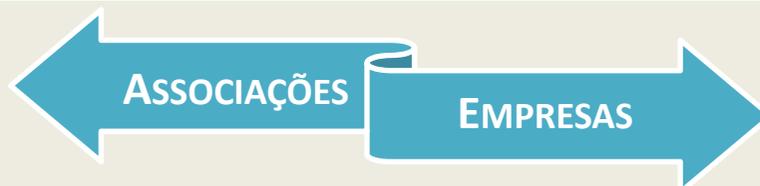
Expectativa das famílias

Incapacidade das direções na promoção destas respostas

Expectativa dos atletas

Descaracterização do Movimento Associativo

Renovação de Dirigentes Associativos



“Uma Associação sem fins lucrativos não é uma empresa, nem é transformável em empresa por diversas razões:”

QUANTO AOS FINS

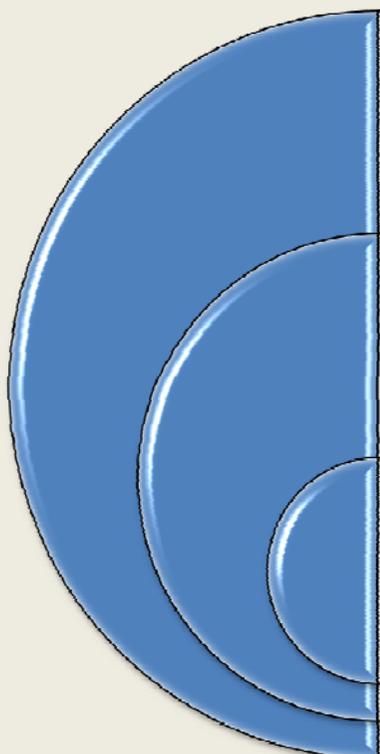
- A **EMPRESA** TEM POR OBJETIVO PRODUZIR OU VENDER UM PRODUTO, FAZER LUCRO E DISTRIBUI-LO.
- A **ASSOCIAÇÃO** TEM COMO FIM PRESTAR UM SERVIÇO, RESOLVER PROBLEMAS SOCIAIS, DESENVOLVER POTENCIALIDADES, VALORIZAR OS SEUS ASSOCIADOS, REINVESTIR SOCIALMENTE EVENTUAIS RECEITAS E PROVEITOS REALIZADOS EM PROL DE TODOS OS ASSOCIADOS E DA POPULAÇÃO.

QUANTO À RELAÇÃO COM OS SEUS MEMBROS

- NA **EMPRESA** O QUE DÁ CONTA EM TERMOS DE REPRESENTATIVIDADE É A FORÇA ECONÓMICA E O INVESTIMENTO DO SÓCIO.
- NA **ASSOCIAÇÃO** CADA ASSOCIADO TEM UM VOTO INDEPENDENTEMENTE DA SUA ATIVIDADE E DO SEU CONTRIBUTO ECONÓMICO.

QUANTO À SUA CONSTITUIÇÃO

- A **EMPRESA** É CONSTITUÍDA E PERMANECE ENQUANTO DESENVOLVE UMA ATIVIDADE ECONOMICAMENTE RENTÁVEL PARA OS SEUS SÓCIOS.
- A **ASSOCIAÇÃO** É UMA EMANAÇÃO DA VONTADE POPULAR QUE TRAZ BENEFÍCIOS SOCIAIS AOS SEUS ASSOCIADOS, GERE CONTRIBUIÇÕES ECONÓMICAS DOS ASSOCIADOS QUE NÃO ESPERAM RETRIBUIÇÃO ECONÓMICA E VIVE PELA VONTADE DE ASSOCIADOS ANÓNIMOS.



“Empresas”	<ul style="list-style-type: none">• Investem• Qualificam• Melhoram espaços desportivos• Trazem notoriedade para concelho
“Empresas”	<ul style="list-style-type: none">• Utilizam o investimento público para desenvolvimento das suas atividades – instalações desportivas• Notoriedade é atribuída ao clube onde desenvolvem a atividade
“Empresas”	<ul style="list-style-type: none">• Identidade jurídica reconhecida enquanto Associação• Funcionamento empresarial “camuflado”• Usufruem de apoios financeiros públicos (CP)

IDENTIFICAÇÃO DA PROBLEMÁTICA

Direções não organizadas

Distribuição de apoios financeiros públicos

Aproveitamento da fragilidade dos clubes

Pressão da comunidade

Expectativa das famílias

Incapacidade das direções na promoção destas respostas

Expectativa dos atletas

Descaracterização do Movimento Associativo

Renovação de Dirigentes Associativos