



INICIATIVA JOGOS DO FUTURO

REUNIÃO DO CONSELHO DESPORTIVO MUNICIPAL

INICIATIVA JOGOS DO FUTURO

11 ABRIL. 21H00. SEIXAL





VÍDEO PROMOCIONAL DOS JOGOS DO FUTURO





“JOGOS DO FUTURO” – O CONCEITO

A iniciativa Jogos do Futuro surgiu das considerações finais do Fórum do Desporto da Península de Setúbal realizado em 2009 e pretende cumprir com os seguintes objetivos:

- 1) responder às necessidades de desenvolvimento da península através de uma ação intermunicipal;
- 2) afirmação da península no campo da sua capacidade organizativa;
- 3) afirmação da península pelo seu valor desportivo;





“JOGOS DO FUTURO” – O CONCEITO

- 4) afirmação da península pela sua capacidade de mobilização e integração da ação das escolas, clubes, associações e federações, articulada democraticamente com o poder local;
- 5) afirmação da península pela valorização da força da juventude através do desporto;
- 6) afirmação da península pela capacidade de juntar numa iniciativa intermunicipal os jovens talentos que sobressaem no conjunto de iniciativas desportivas locais desenvolvidas para apurar as equipas e atletas participantes.



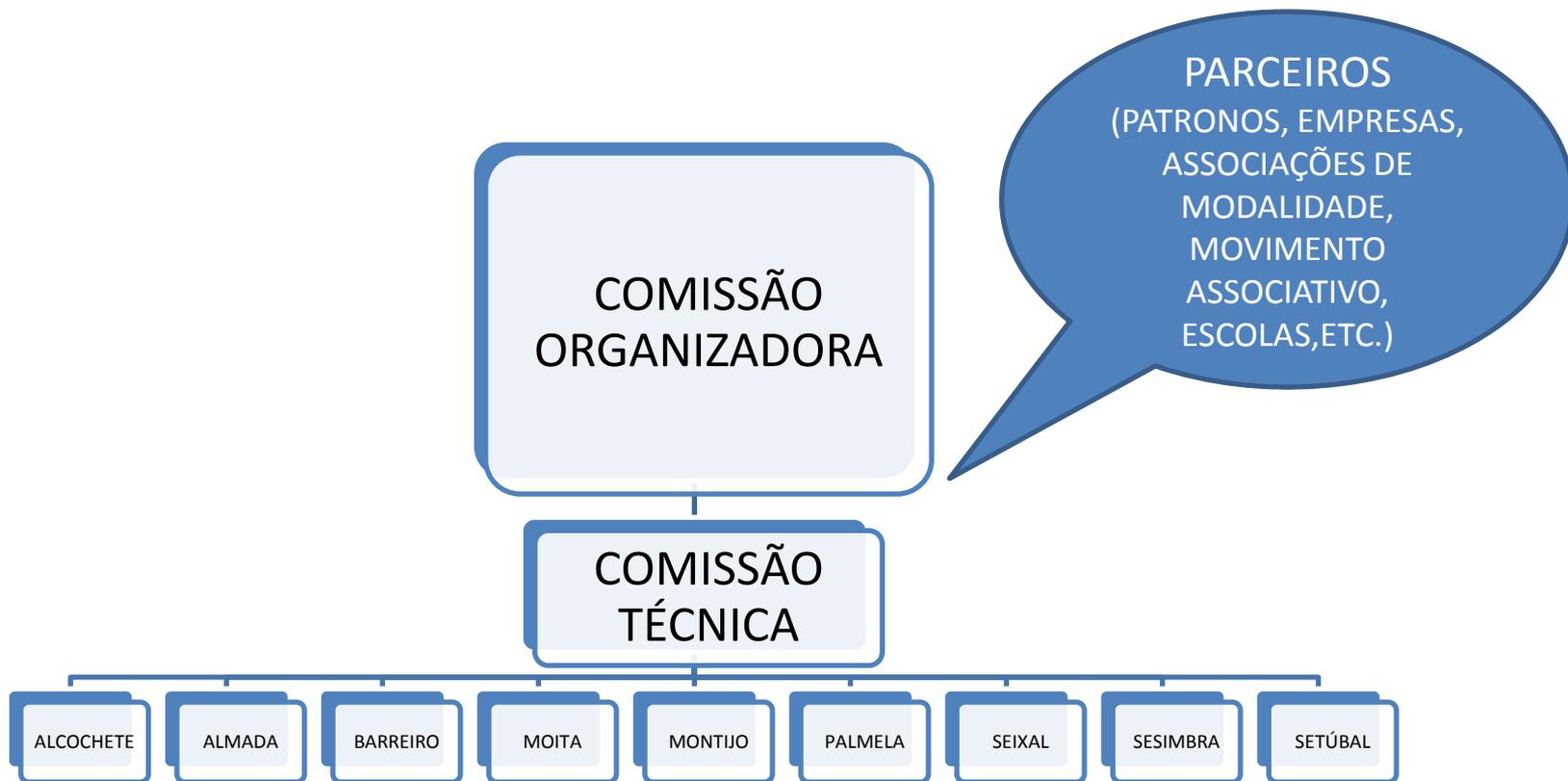


CALENDÁRIO GERAL DOS JOGOS DO FUTURO 2016

ACÇÕES	DATAS	LOCAIS
Sessão <i>coaching</i> para a Comissão Técnica	12 abril	Skill Up (Seixal)
Apuramento das seleções	Até 15 maio	Vários Municípios
Convívio de Patrocinadores	17 maio	Setúbal (Troia Cruze)
Conferência Imprensa Fórum “O Desporto e a Intermunicipalidade – a importância dos Jogos do Futuro na região de Setúbal”	31 maio	Casa da Baía (Setúbal)
Cerimónia de Abertura	3 junho	Largo José Afonso (Setúbal)
Competições	3,4 e 5 junho	Vários Municípios



ESTRUTURA ORGANIZATIVA DA INICIATIVA





ESTRUTURA ORGANIZATIVA DA INICIATIVA

COMISSÃO
ORGANIZADORA
(CO)

A CO é composta pelos vereadores do Desporto dos 9 municípios e é coordenada pelo município que é eleito em todas as edições.
Em 2016 a CO é coordenada pela CM Setúbal.

Funções da CO:

- Definição das linhas orientadoras da iniciativa (datas de realização, temáticas, locais cerimonia de abertura e conferência, verba disponível para apoio ao evento)
- Aprovação das propostas elaboradas pela Comissão Técnica



ESTRUTURA ORGANIZATIVA DA INICIATIVA

COMISSÃO TÉCNICA (CT)

A CT é composta pelos técnicos da área do Desporto dos 9 municípios e é coordenada pelo município que é eleito em todas as edições.

Em 2016 a CT é coordenada pela CM Barreiro e CM Moita.

Funções da CT:

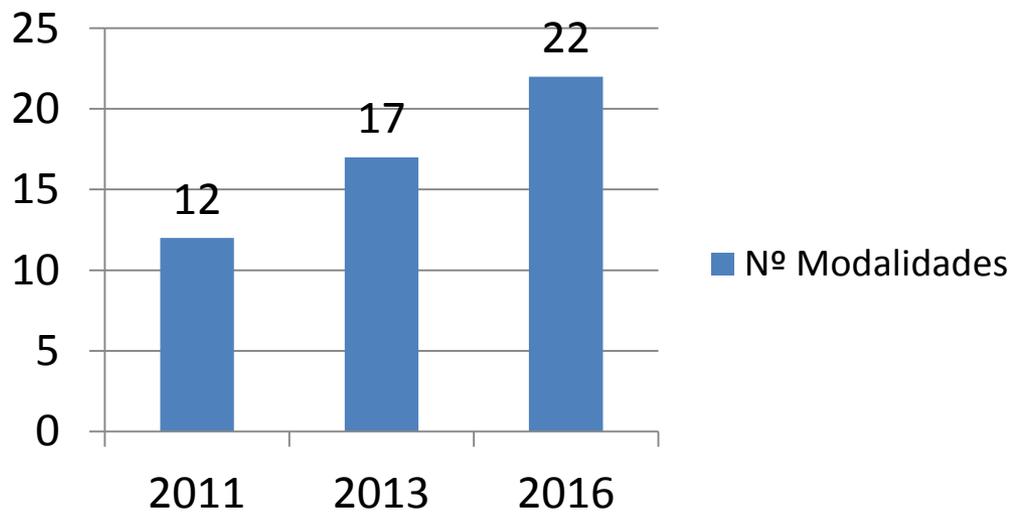
- Elaboração das propostas para o desenvolvimento da iniciativa (regulamento geral, definição das modalidades, regulamentos específicos, cerimónia de abertura, conferência de imprensa, convívio de patrocinadores, patronos, temáticas para fórum, etc.)
- Operacionalização e acompanhamento de toda a iniciativa no terreno juntamente com os parceiros do Município (Movimento, Associativo, Escolas, Patrocinadores, Forças Humanitárias e Policiais, etc.)
- As várias áreas de atuação/tarefas são distribuídas pelos Municípios (Ex: CM Seixal é responsável pela área da Comunicação e Sponsorização)



EVOLUÇÃO DA INICIATIVA DE 2011 A 2016

A iniciativa, nos moldes atuais, realiza-se desde 2011 com uma incidência bi-anual (exceto em 2015, que por razões do foro político, foi adiada para 2016) e tem tido um crescimento muito positivo no alargamento das modalidades representadas.

Nº Modalidades 2011 a 2016





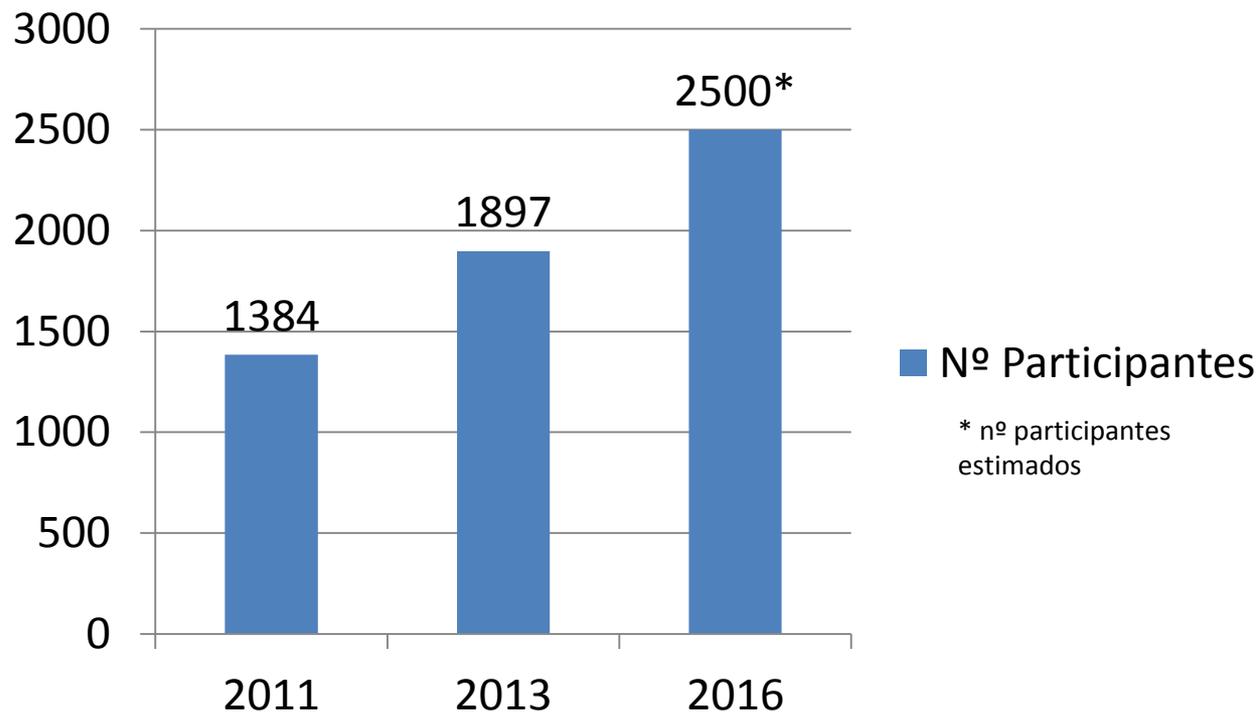
MODALIDADES REPRESENTADAS DE 2011 A 2016

2011	2013	2016
Atletismo	Andebol	Andebol
Basquetebol	Basquetebol	Basquetebol
Desporto Adaptado	Desporto Adaptado	Beisebol
Futebol 7	Futebol 7	Canoagem
Futebol 11	Futebol 11	Desporto Adaptado
Futsal	Futsal	Futebol 7
Hóquei em Patins	Ginástica	Futebol 11
Judo	Hóquei em Patins	Futsal
Natação	Judo	Ginástica Trampolins
Ténis	Natação	Hóquei em Patins
Ténis de Mesa	Surf e Bodyboard	Judo
Xadrez	Ténis	Karaté
TOTAL: 12	Ténis de Mesa	Natação
	Vela	Orientação
	Voleibol	Patinagem
	Xadrez	Surf e Bodyboard
	Total: 17	Ténis
		Ténis de Mesa
		Vela
		Voleibol
		Xadrez
	Total: 22	



EVOLUÇÃO DA INICIATIVA DE 2011 A 2016

Nº Participantes



Os escalões etários são constituídos por jovens de ambos os géneros nascidos entre 2000 e 2004, de acordo com a especificidade de cada modalidade desportiva.



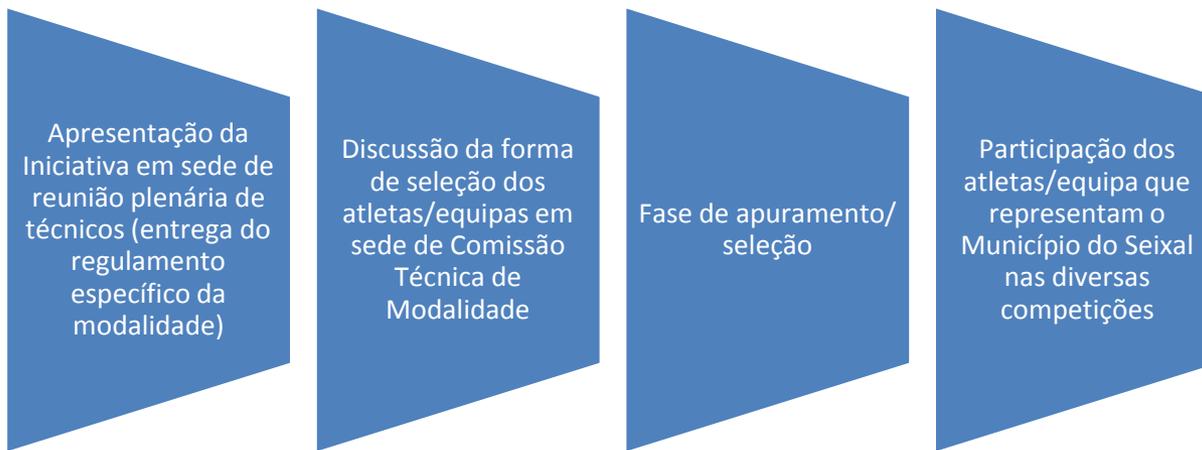


APURAMENTO DOS ATLETAS

O apuramento dos atletas e seleções que irão representar os 9 Municípios na iniciativa é realizado de forma autónoma dentro de cada Município. No entanto, o princípio que deverá reger essa seleção deverá ter presente a inclusão dos jovens que tenham tido menos possibilidade de prática formal durante a época desportiva.

No Município do Seixal, a forma de seleção dos vários atletas/ equipas nas várias modalidades é colocada à consideração da Comissão Técnica da Modalidade.

Ex:





DIFICULDADES ENCONTRADAS

Uma das **principais dificuldades** encontradas neste processo, que tem vindo a consolidar-se de forma muito positiva ao longo do tempo, pela forma como se fortaleceu as relações entre os vários intervenientes, é a **fase de apuramento dos atletas**.

Tem vindo a verificar-se pouca “atenção” para esta questão, o que traduz um impacto menor desta iniciativa que poderia prolongar-se ao longo de um maior período de tempo e que neste momento se encontra concentrado em apenas 3 dias (Cerimónia de Abertura e Competições).

Outras das dificuldades que está diretamente relacionada com esta, prende-se com a **apresentação da iniciativa em contexto municipal (de que forma, em que contexto, público-alvo de interesse)** de forma a melhorar a sua visibilidade e obter pertinentes contributos para o seu constante progresso.

Sendo o CDM um órgão consultivo, **propomos estas questões para análise** (e outras que se considere pertinentes), de forma a melhorar a nossa intervenção e dar uma maior visibilidade a esta iniciativa tão importante do foro intermunicipal, através da participação e contribuição de um maior número de entidades.





COMUNICAÇÃO E SPONSORIZAÇÃO

Jogos do Futuro²⁰¹⁶ DA REGIÃO DE SETÚBAL



Imagem Oficial 2016

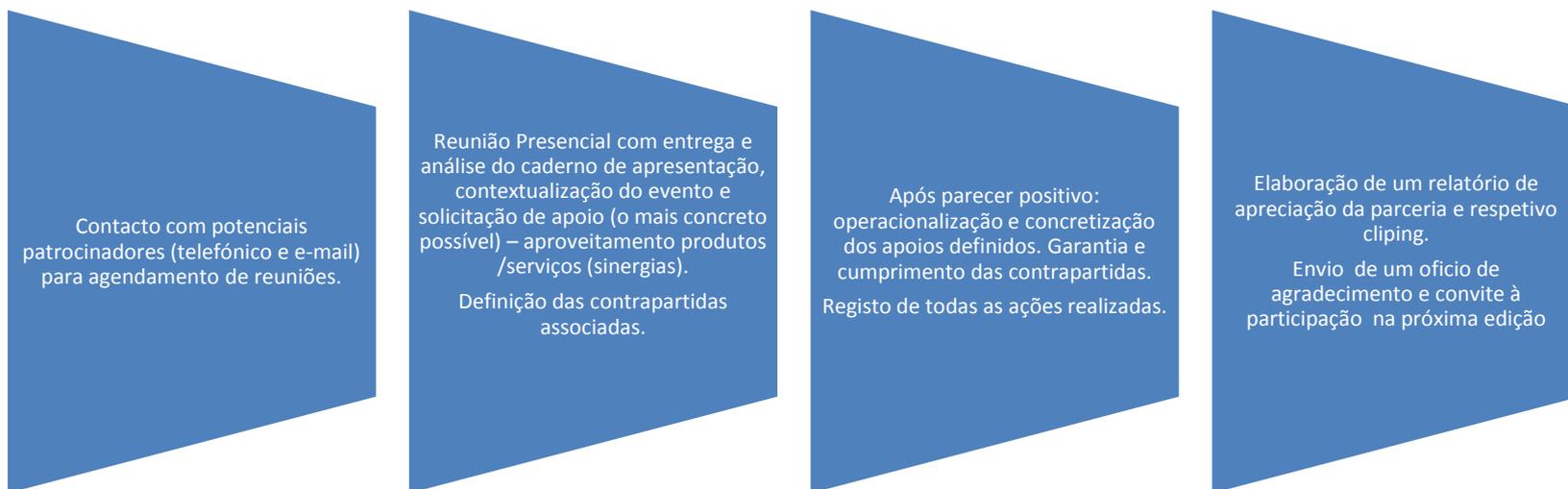
Desde a edição de 2011 que a CM Seixal tem assegurado a “pasta” da comunicação e sponsorização, pelo que toda a imagem gráfica tem sido produzida internamente pelos serviços da Cm Seixal.





PATROCÍNIOS - fluxo

A captação de patrocínios, tem sido um dos aspetos com especial relevância no processo organizativo dos JFRS. Com os custos associados a um evento desta envergadura, a inexistência de parceiros poderia inviabilizar alguns aspetos importantes.



Este fluxo tem refletido não só o sucesso na captação de parceiros, como acima de tudo na retenção dos mesmos.



PATROCÍNIOS – empresas/áreas

EMPRESAS	APOIO	EMPRESAS	APOIO
SIQ	Equipamentos Desportivos	TRÓIA CRUISE	Convívio Patrocinadores
AMARSUL	Equipamentos Desportivos	DIGITAL DECOR	Materiais Comunicação – grandes formatos
RACC	T-shirts Outdoor Digitais	CAIXA FUTEBOL CAMPUS	Instalações
MUTUA DOS PESCADORES	Seguros	DESPORTIVA	Medalhas
ÁGUAS SÃO SILVESTRE	Águas	TOMSPORT	Toucas
AUTO EUROPA / MORGADO E AMADO	Viaturas de Apoio	MIRAVENTOS	Materiais Gráficos (papel)
TOMSPORT	Toucas	FERTAGUS /TST	Transporte dos atletas
SKILL UP	Ação de Coaching	Jornal Destak	Anúncios
BOLA ONLINE	Ações Divulgação	PINGO DOCE	Alimentação
OKELEVA	Apoio monetário	MST	Apoio monetário

VALOR TOTAL DO APOIO 2013: 32.460

VALOR ESTIMADO 2016: 40.000





PATROCÍNIOS – contrapartidas

ACÇÕES	DATAS	LOCAIS
Inserção do logo dos patrocinadores nos suportes produzidos (pequenos e grandes formatos) Inserção do logo/marca em todas as ações de divulgação realizadas, nomeadamente envio de notas de imprensa, redes sociais, site, newsletters, etc... Colocação de suportes de divulgação dos parceiros nos locais de provas, cerimónia de abertura, conferencias de imprensa e convívio de patrocinadores Inserção dos logos nos equipamentos, t-shirts, medalhas e outros materiais específicos de acordo com o nível de patrocínio.	Fev a Jun	-
Convívio de Patrocinadores / Conferência Imprensa	17 maio	Setúbal (Troia Cruze)
Conferência Imprensa Fórum	31 maio	Casa da Baía (Setúbal)
Cerimónia de Abertura	3 jun	Largo José Afonso (Setúbal)
Competições Entrega de prémios	3 4 5 jun	Vários Municípios



PATROCÍNIOS | DIVULGAÇÃO – registo materiais



. OUTDOOR 8X3



. MUPI





PATROCÍNIOS | DIVULGAÇÃO – registo materiais



. TOBLERONE



. BANNER



. FLÂMULAS





PATROCÍNIOS | DIVULGAÇÃO – registo materiais



. T-SHIRT FRENTE



. T-SHIRT VERSO





PATROCÍNIOS | DIVULGAÇÃO – registo materiais



. SESIMBRA



. SETÚBAL



. ALCOCHETE



. SEIXAL



PATROCÍNIOS | DIVULGAÇÃO – registo materiais

Jogos do Futuro 2013
DA REGIÃO DE SETÚBAL

www.jogosdofuturo.net

CERIMÓNIA DE ABERTURA – 31 DE MAIO | 20.30H | **COMPETIÇÕES – 1 E 2 DE JUNHO**
COMPLEXO MUNICIPAL DOS DESPORTOS CIDADE DE ALMADA | CONCELHOS DA REGIÃO DE SETÚBAL

ORGANIZAÇÃO
[Logos of municipalities and AMRS]

APÓIO
[Logos of supporting organizations]

PARCEIRO MEDIA
A BOLA

PATROCINADORES
[Logos of sponsors]

. CARTAZ

Jogos do Futuro 2013
DA REGIÃO DE SETÚBAL

A Associação de Municípios da Região de Setúbal e a Comissão Organizadora convidam-nos(a) a estar presente na Cerimónia de Abertura dos Jogos do Futuro da Região de Setúbal 2013, que se realiza no dia 31 de maio, às 20.30 horas, no Complexo Municipal dos Desportos Cidade de Almada, em Almada.

ORGANIZAÇÃO | **APÓIO** | **PARCEIRO MEDIA**
[Logos of municipalities, AMRS, and sponsors]

. CONVITE

DIPLOMA

Jogos do Futuro 2013
DA REGIÃO DE SETÚBAL

www.jogosdofuturo.net

Atribuído a _____, pela participação nos Jogos do Futuro da Região de Setúbal 2013, na modalidade desportiva _____

ORGANIZAÇÃO | **APÓIO** | **PARCEIRO MEDIA**
[Logos of municipalities, AMRS, and sponsors]

PATROCINADORES
[Logos of sponsors]

. DIPLOMA





INICIATIVA JOGOS DO FUTURO

Conselho Desportivo Municipal do Seixal

WWW.JOGOSDOFUTURO.NET | REDES SOCIAIS

VISITAS MENSAIS		
MAIO	11.072	Dia com maior número de acessos 31 Maio: 3.067
JUNHO	11.099	Dia com maior número de acessos 1 Junho: 2.039

Site:

www.jogosdofuturo.net

Facebook:

www.facebook.com/jogosdofuturo

YouTube:

www.youtube.com/jogosdofuturo

Twitter:

<http://twitter.com/jogosdofuturo>





DIFICULDADES ENCONTRADAS

1. Uma das principais dificuldades encontradas neste processo, é o facto de o Seixal assumir a responsabilidade da área da comunicação e captação de patrocínios em exclusividade. Podendo assumir um papel de coordenação, este deveria ser um processo participativo. Reuniões periódicas entre os nove municípios (técnicos comunicação), iria permitir um crescimento acentuado e novas respostas para esta temática

2. Visibilidade junto da população – entendimento do conceito dos JFRS

3. Gerir a questão da intermunicipalidade

4. Captação de apoios na área da alimentação, bem como o fornecimento de refeições quentes aos atletas que estão em competições que duram todo o dia

Sendo o CDM um órgão consultivo, **propomos estas questões para análise** (e outras que se considere pertinentes), de forma a melhorar a nossa intervenção e dar uma maior visibilidade a esta iniciativa tão importante do foro intermunicipal, através da participação e contribuição de um maior número de entidades





JOGOS DO FUTURO DA REGIÃO DE SETÚBAL



“A COMISSÃO TÉCNICA”

